



GenoHotel
B A U N A T A L

CSR (Corporate Social Responsibility) Bericht 2022/ 2023

GenoHotel Baunatal GmbH



1. GenoHotel Baunatal – Key fact´s
2. Management & Kommunikation
3. Umweltaspekte (Wasser, Strom, Abfall)
4. Biodiversität
5. Einkauf, Regionalität und Mobilität
6. Mitarbeitende und Gäste

Baunatal, Juni 2023

Erstellt: Sabrina Gaußmann (Nachhaltigkeitsbeauftragte)

1. GenoHotel Baunatal – Allgemein

Betriebsname: GenoHotel Baunatal GmbH
Schulze-Delitzsch-Straße 2
34225 Baunatal

Telefon: 05601 978 6000

E-Mail: info@genohotel-baunatal.de

Internet: www.genohotel-baunatal.de

Geschäftsführer: Markus Maier

CSR-Beauftragte: Sabrina Gaußmann

KURZBESCHREIBUNG

Die GenoHotel Baunatal GmbH wurde im Jahre 2012 durch die Übernahme eines bestehenden Bildungszentrums des Genossenschaftsverbandes Verband der Regionen e. V. gegründet. Das Haus erfüllt heute alle Anforderungen an ein modernes Business- und Tagungshotel mit 144 Komfort Einzel- und Doppelzimmer, 9 Juniorsuiten/ Familienzimmer, sowie 24 kreativen Tagungsräumen. Zu unserem Hotel gehören das Restaurant - Kochwerk mit 120 Sitzplätzen sowie das Bistro - Wilhelm mit 60 Sitzplätzen und Außenterrasse.

Als Hotel mit genossenschaftlicher Historie haben wir die genossenschaftlichen Werte Gemeinschaft, Offenheit, Ehrlichkeit und Vertrauen neu interpretiert und in unsere Hotelkonzepte integriert. Diese Werte sind heutzutage aktueller denn je und schaffen den Rahmen in der professionellen Dienstleistung mit Mensch-Sein, Wertschätzung und Herzlichkeit.

Unsere Kunden sind mittelständische/- sowie Großunternehmen aus der Region Nordhessen/Kassel, national und international tätige Unternehmen, welche die Zentralität und hervorragende Verkehrsanbindung sowie den einzigartigen HotelCampus unseres Hauses in der Mitte Deutschlands schätzen. Als Mitglied der TOP 250 Tagungshotels, der Exzellenten Lernorte sowie innerhalb der Hotelkooperation GenoHotels sind wir Profis für alle Veranstaltungsformate und stehen unseren Kunden umfassend beratend zur Seite.

KLASSIFIZIERUNG: 3 Sterne Superior (DEHOGA Klassifizierung)

KOOPERATIONEN: GenoHotel Forsbach, GenoHotel Karlsruhe

PARTNERSCHAFTEN: TOP 250 Tagungshotels Deutschland
ELOS – Exzellente Lernorte
Kassel Convention Network

ZERTIFIZIERUNG: Green Sign – Level 4

KEY FACTS

ZIMMER:	153 modern eingerichtete Doppel- und Einzelzimmer, davon 9 Junior Suiten/Familienzimmer und 2 barrierefreie Zimmer
RESTAURANT KOCHWERK:	Das Buffetrestaurant für unser täglich, wechselndes Frühstücksangebot (Montag bis Sonntag). Mittag- und Abendessen wird von Montag bis Freitag mit einer großen Auswahl an frischen Salaten, kreativen Vorspeisen und leckeren Hauptgängen sowie Desserts serviert. Auch vegetarisch/vegane Gäste kommen auf ihren Geschmack.
BISTRO WILHELM:	In unserem Bistro bieten wir montags bis freitags ab 18.00 Uhr eine Auswahl an Bier, Wein und Cocktails sowie Speisen aus unserer á la carte Karte an.
TAGUNGSRÄUME:	In unseren 24 kreativen Tagungsräumen mit Tageslicht bieten wir den passenden Rahmen für Tagungen, Workshops, Konferenzen, Seminare und Schulungen.
WELLNESS:	90°C Sauna. Fitnessraum mit Geräten von LIFE Fitness.

2. MANAGEMENT UND KOMMUNIKATION

Die GenoHotel Bauntal GmbH verfügt über ein umfassendes Leitbild mit erarbeiteten Kooperationsprinzipien welche den Mitarbeitenden und Gästen transparent die Unternehmensphilosophie vermittelt und die Kommunikation untereinander fördert.

Wichtig sind uns hier:

- Gegenseitigkeit
- Verantwortung
- Klarheit
- Transparenz
- Verbindlichkeit
- Lösungsorientierung / Lernorientierung
- Vertrauen / Vertraulichkeit

MAßNAHMEN 2022 & 2023

Wir nehmen Mitarbeitende, Gäste, Lieferanten und Interessierte mit auf unsere nachhaltige Reise in eine enkeltaugliche Zukunft.

UNTERNEHMENSLEITBILD

Unser Unternehmensleitbild wurde festgelegt und unseren Mitarbeitenden präsentiert sowie auf der Homepage veröffentlicht.

GRÜNE STUNDE (ab September 2023)

Unser Nachhaltigkeitsteam lädt einmal im Quartal alle Mitarbeitenden ein, an unserer Grünen Stunde teilzunehmen. Hier wird u.a. der Umweltmaßnahmenplan vorgestellt und die erreichten Ziele präsentiert.

SOCIAL MEDIA

Unsere nachhaltigen Aktivitäten und Erfolge werden als Story oder Reel auf Instagram und Facebook veröffentlicht.

STAKEHOLDER

Zusätzlich zur Veröffentlichung der nachhaltigen Aktivitäten auf Social Media wurde u.a. im Verbändereport – Fachmagazin für Führungskräfte der Verbände über die Möglichkeit des nachhaltigen Tagens informiert.

WEITERBILDUNG

Wir stehen für ständige Entwicklung vor allem in aktuellen Themen, daher wurde bei der Deutschen Hotelakademie der Lehrgang Nachhaltigkeitsmanagement belegt und voraussichtlich im Oktober 2023 erfolgreich abgeschlossen.

CO2 FUSSABDRUCK und KOMPENSATION

Es ist für 2023 geplant, dass für die Gäste ein individueller CO2-Fußabdruck berechnet werden kann und dieser dann ebenfalls über die Buchung kompensiert werden kann.

3. Umweltaspekte

Die Umweltaspekte Energie, Wasser und Abfall wurden bewertet und Maßnahmen zur Reduzierung des Ressourcenverbrauchs ermittelt:

Bereits umgesetzte Maßnahmen:

- Bewegungsmelder in öffentlichen Bereichen
- Umstellung auf LED in allen Hotelbereichen
- Heizung wurde in den Sommermonaten auf Sommerbetrieb eingestellt
- Bezug von Ökostrom
- Mülltrennung in allen Bereichen
- Kontinuierliche Schulung der Mitarbeitenden zur Mülltrennung

Geplante Maßnahmen:

- Einsatz von Durchflussbegrenzern
- Elektrische Geräte bei Neuanschaffung Energielabel A
- Umstellung auf Müllpressen
- Einzelverpackungen vermeiden

4. Biodiversität

Wir fördern die Biodiversität, unterstützen die Vielfalt und übernehmen Verantwortung für die umliegende Flora und Fauna und tragen einen Teil zum Schutz und Wachstum bei.

Bereits umgesetzte Maßnahmen:

- Einzug von 2 Bienenvölkern auf dem HotelCampus
- Honig von den eigenen Bienen am Frühstücksbuffet und zum Verkauf
- Weitläufige Grünflächen mit einheimischen Bäumen und Sträuchern
- Hochbeete mit Kräutergarten
- Insektenfreundliche Außenbeleuchtung

Geplante Maßnahmen

- Blühsteifen auf dem Hotelgelände

5. Einkauf, Regionalität und Mobilität

Der Einkauf ist ein zentrales Steuerorgan und Indikator für nachhaltiges Wirtschaften. Auf unseren Buffets ist eine große Anzahl vegetarischer sowie veganer Alternativen zu finden, auch unsere Speisekarte im Bistro wurde angepasst und es sind 70% der Speisen vegetarisch oder vegan.

Wir beziehen unser Brot und Brötchen von einem lokalen Bäcker, der uns Brote mit Bio Zertifikat liefert. Der Großteil aller anderen Waren wird von einem Lieferanten für Lebensmittel und einem weiteren für Getränke übernommen um Anfahrtswege zu reduzieren. Unser Hauptlieferant hat ein beeindruckendes Nachhaltigkeitskonzept. Wir beziehen Mineralwasser und Bier ausschließlich aus der Region, auch in unserer Gin Auswahl befinden sich viele regionale Produkte.

Für unsere Gäste stehen bereits seit 2017 E-Ladesäulen zur Verfügung. Die Erweiterung um eine Ladestation für E-Bikes ist geplant.

Wir bieten unseren privatreisenden Gästen mit der MeineCard Plus an, kostenfrei den öffentlichen Nahverkehr zu nutzen. Mit dem Veranstaltungsticket der Deutschen Bahn können unsere Tagungsgäste unser Hotel klimafreundlich und bequem zum Festpreis erreichen. Ebenfalls ist das Hotel auf Barrierefreiheit ausgerichtet und auch die öffentlichen Bereiche sind sowohl für Menschen mit, als auch ohne Einschränkungen zugänglich.

6. Mitarbeitende und Gäste

Wir leben eine offene und respektvolle Unternehmenskultur, unsere Kolleg:innen sind Mitdenker:innen und Mitunternehmer:innen. Wir bieten ein modernes Arbeitsumfeld mit innovativen Strukturen:

- Job-Rad
- Job-Ticket/Deutschlandticket
- die Arbeitskleidung wird gestellt und gereinigt
- kostenfreies Parken
- unbefristete Arbeitsverträge
- 30 Tage Urlaub im Jahr



Unsere Gäste haben die Möglichkeit uns direkt vor Ort oder über die relevanten Gästeportale zu bewerten, unten ein Auszug dieser Auswertung. Auch bei der Gästezufriedenheit liegt unser Engagement bei kontinuierlicher Verbesserung.

Hier das Ergebnis der Auswertung der relevanten Gästeportale von Juni 2023

	Anzahl	Punkte	Maximal	Weiterempfehlung
Holiday Check	169	5,5	6	99%
Tripadvisor	66	4,0	5	
Booking	718	8,3	10	
HRS	29	8,6	10	93,1%
Expedia.de	113	8,8	10	